Чек-лист по локализации онлайн магазина может включать в себя следующие пункты:

* Перевод текстов на сайте на язык страны, в которой он будет работать.
* Использование правильной валюты и формата даты и времени.
* Учет местных законов и правил при оформлении заказа и доставке товара.
* Адаптация дизайна сайта под местные традиции и культуру.
* Оптимизация сайта для поисковых систем в соответствии с местными запросами.
* Проверка работоспособности сайта на местных устройствах и браузерах.